

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института И.И.И.
Подпись И.И.И. ФИО
"25" М.П. 2019 г.

Рабочая программа модуля Б1.В.ДВ.02.04
Minor Цифровая экономика
Направления подготовки
21.03.01 Нефтегазовое дело
Форма обучения
Очно-заочная
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
Год набора 2019 г.

Виды занятий	Объём занятий, час/з.е., очно-заочная форма обучения			
	всего	4 семестр	5 семестр	6 семестр
Лекции	16	4	6	6
Практические занятия в т.ч. интерактивные формы обучения	26	8	10	10
Лабораторные работы в т.ч. интерактивные формы обучения	-	-	-	-
Самостоятельная работа	558	200	196	160
Контрольные работы	-	-	-	-
Курсовой (ая) проект/работа	-	-	-	-
Итоговый контроль:	зачет, зачет, зачет, экзамен (36)	зачет (4 зет)	зачет (4 зет)	зачет (4 зет) экзамен (36)
Итого:	648/18 зет	216/6 зет	216/6 зет	180/5 зет

Дата разработки
«24» 04 2019 г.
Дата актуализации
« » 20 г.

Номер и дата регистрации в АкО:
№ 21.03.01-М40 от 26.04.2019
№ от

Рабочая программа модуля

Предисловие

1. Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования / высшего профессионального образования (ФГОС ВО/ВПО) по направлению подготовки/ специальности 21.03.01 *Нефтегазовое дело* № 96 от 09.02.2018

2. Одобрена на заседании учебно-методического совета Института цифровой экономики протокол № 4 от 25.04.2019.

3. Разработчик (и)

Доцент, к.э.н.

 Коростелева В.В.

Преподаватель

 Птицына Д.Д.

Доцент, к.т.н.

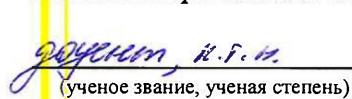
 Татьянкин В.М.

Доцент, к.ф.-м.н.

 Сафонов Е.И.

4. СОГЛАСОВАНО:

4.1 Руководитель ОПОП по направлению подготовки/специальности 21.03.01 *Нефтегазовое дело*

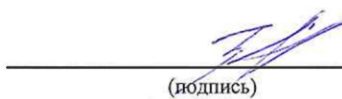

(ученое звание, ученая степень)


(подпись)


(И. О. Фамилия)

4.2 Курс-лидер

доцент, к.э.н.
(ученое звание, ученая степень)


(подпись)

Т.А. Грошева
(И. О. Фамилия)

1. Цели освоения модуля

Целью освоения модуля Цифровая экономика является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений

2. Место модуля в структуре ОПОП

Модуль «Цифровая экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по модулю		
Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина (модуль)		Индикаторы обучения по дисциплине (модулю)
Коды компетенции	Содержание компетенций	
ДК - 4	Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: <ul style="list-style-type: none">- базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство)- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)- значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления- способы и методы, решения коммуникативных задач с использованием современных технических средств и информационных технологий- теорию принятия управленческих решений- критерии социально-экономической эффективности Уметь: <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов- анализировать динамику микро- и макроэкономических показателей, использовать полученные знания в различных сферах жизнедеятельности

		<ul style="list-style-type: none"> - выбирать необходимые для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии - разрабатывать варианты управленческих решений и предложения по их совершенствованию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне - современными методами сбора, обработки, анализа и прогнозирования социально-экономических показателей - методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг) - методами решения коммуникативных задач с применением современных технических средств и информационных технологий - навыками обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений
--	--	--

4. Структура и содержание модуля
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 18 зачетных единиц 648 часов.

4.1Содержание теоретического раздела модуля

Таблица 2

Лекции

№ п/п	Наименование и краткое содержание	Трудоемкость, часов
<i>Цифровой бизнес</i>		
	Мировые цифровые тренды	
1.	Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики: цифровые "волны". Информационный продукт как результат цифровой экономики. Материальноепроизводство и цифровая экономика. Цифровоенеравенство в глобальном мире. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровыериски и безопасность.	1
	Государственнаяполитика в области цифровой экономики в Российской Федерации	
2.	Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики.Предпосылки развития цифровой экономики Российской	1

	Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.	
	Цифровые финансы в бизнесе	
3.	Цифровая революция в мире денег. Практические расчетные деньги. Цифровые валюты, криптовалюты. Большие данные (bigdata). Банки в эпоху «цифровой революции»	0,5
	Индустриальная революция 4.0	
4.	Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Проблемы формирования Индустрии 4.0.	0,5
	Интернет вещей	
5.	Технология M2M как основа Интернета вещей. Проблемы и перспективы развития Интернет вещей. Интернет вещей в России.	0,5
	Дизайн-мышление	
6.	Определение и особенности дизайн-мышления. Сферы использования и примеры дизайн-мышления. Сенсорный маркетинг как инструмент дизайна. Нейромаркетинг	0,5
Итого		4
Управление цифровыми проектами и сервисами		
1.	Знакомство с WORKLE. Преимущества работы с Workle. Как работать на Workle. Браузер для работы с Workle. Работа сразу в нескольких направлениях. Что входит в обязанности финансового консультанта. Как устроено обучение на Workle. Как изучить вводный курс. Можно ли повторить пройденный курс. Зачем нужны монетки в обучении, и за что их выдают. Каким техническим требованиям должен соответствовать компьютер, чтобы я мог проходить обучение. Нужно ли проходить обучение, чтобы начать работать на Workle. Как изменить ссылку на страницу-визитку.	1
2.	Рассматривается тема «Заявки» в WORKLE. Просмотр список моих заявок. Как мне найти нужную заявку. Где найти информацию о заявке. Какой формат файлов я могу подгрузить к заявке на вывод средств. Почему я не могу отправить заявку клиенту. Почему я не могу прикрепить документы к заявке. Как оформить заявку. Какие статусы заявок существуют в «Финансах». В заявке изменён статус на «Ожидает вашего ответа». Что мне делать. Могу ли я отправить заявку на кредит сразу нескольким банкам. Автоматическое закрытие заявок. Что делать, если у заявки статус «В обработке» более двух недель. Вместо «скана» документов я прикрепил к заявке и отправил иной файл. Что будет. Что делать с заявкой, если клиент хочет отказаться от кредита, а она уже отправлена. Что делать, если заявка отправлена, а клиент хочет изменить условия кредита. Какие особые статусы заявок	1

	существуют для банков. Что делать, если моя заявка получила статус «Ожидает вашего ответа». Могу ли я отменить заявку после ее отправки компании-партнеру.	
3.	Рассматривается тема «Карьера» в WORKLE. Как строится карьера в разных профессиях. Что такое монетка, и зачем она нужна. Сколько сделок нужно совершить, чтобы добраться до 4-го уровня карьеры. Что такое квартальная аттестация. Что будет, если я не успею подтвердить свой уровень за 3 месяца. Что будет, если несколько кварталов подряд я не смогу выполнить план.	1
4.	Рассматривается тема «Карьера» в WORKLE. Зачем нужен раздел Счёт. Может ли один человек иметь сразу два аккаунта на сайте. Куда можно перевести деньги. Могу ли я вывести деньги через несколько месяцев после их начисления. Каков размер комиссии за вывод денег. Мой доход на Workle облагается налогом. Кто может видеть состояние моего счёта. Что делать, если у меня возникли проблемы с выводом средств. Как мне получить справку 2-НДФЛ. Какие документы нужны мне для вывода денег с Workle-счёта на личный банковский. Зачем нужны страховые взносы. Как вывести деньги с Workle. Как получить деньги. Когда я смогу вывести своё вознаграждение. Какой формат файлов я могу подгрузить к заявке на вывод средств. Где я могу посмотреть вознаграждения, начисленные за оформленные сделки. Что делать, если я не согласен с размером начисленного мне вознаграждения. Что такое 2-НДФЛ. Смогу ли я вывести заработанные деньги через 30 дней. Если возникли трудности с выводом денег. Сколько денег я могу вывести за раз. Как изменить мои персональные данные, введённые ранее при выводе средств.	1
5.	Рассматривается тема «Документы» в WORKLE. Будет ли у меня трудовая книжка и трудовой договор. Что такое ИНН, и зачем он мне нужен. Как мне узнать свой ИНН. Что такое оферта, и зачем мне с ней соглашаться. Что такое ПФР. Как я могу зарегистрироваться в системе обязательного пенсионного страхования. Какие документы нужны мне для получения свидетельства СНИЛС. Какие документы нужны мне для работы с компаниями-партнёрами. Что это за документ «Согласие субъекта персональных данных на обработку своих персональных данных», и на каком этапе его нужно заполнять. Кто должен заполнять бланк согласия на обработку персональных данных. Где можно ознакомиться со списком документов, которые клиент должен предоставить для оформления кредита. Где найти анкету на кредит. Шаблоны визиток для консультантов Workle.	1
6.	Рассматривается тема «Работа с клиентами» в WORKLE. Как найти клиента. Как добавить нового клиента. Может ли мой клиент посмотреть мою страницу на Workle. Обязательно ли мне лично встречаться с клиентом. Я боюсь забыть позвонить клиенту,как мне поставить напоминание об этом. Может ли клиент заказать обратный звонок на моей странице-визитке. Зачем заносить клиентов, которые уже приобрели продукты по заявкам, в мою клиентскую базу. Могу ли я давать клиентам гарантию на получение кредита. Нужно ли сопровождать клиента в банк для оформления сделки.	0,5

	Почему моему клиенту отказали в кредите. Клиент получил положительные решения в двух разных банках, что делать. Должен ли я лично встречаться с клиентами или нет.	
7.	<p>Рассматриваются «Юридические вопросы» при работе сWORKLE.</p> <p>В оферте прописано: «Сервис не несёт ответственности за любые ошибки, упущения, прерывание, удаление, дефекты, задержку в обработке или передаче данных, сбоем линий связи, кражу, уничтожение или неправомерный доступ к материалам Пользователей, размещённым на Сайте или в любом другом месте». Что это значит? Могу ли я зарегистрироваться на сайте Workle и пройти обучение, если мне ещё нет 18? Почему в оферте не прописана возможность получения денежного вознаграждения, то есть Workle не говорит о том, что будут начислены денежные средства за работу? Перечисляет ли Workle страховые взносы в ПФР с моего вознаграждения? Как я могу это проверить? Несу ли я ответственность за невыполнение условий договора с Workle в течение дня, месяца, года? Какая форма документа может подтвердить заключённый с Workle гражданско-правовой договор? Где можно скачать лицензию компании Workle? Достаточно ли электронной копии договора без печатей при обращении в суд? Могу ли я заключить с Workle договор в письменном виде без признания логина и пароля цифровой подписью? С Workle у меня «Договор» или «Соглашение»? Это же неправомерно — вносить изменения в оферту после её подписания? Могу ли я запросить справку с места работы (Workle) для оформления шенгенской визы? Я хочу создать канал на YouTube, посвящённый моим успехам на Workle. Могу ли я там публиковать ролики с официального канала Workle?</p>	0,5
Итого		6
Сайтостроение для организации бизнеса		
1.	Знакомство с интернетом Что такое Интернет. Как работает Интернет. Что такое браузер. Что такое сайт	1
2.	Технологии и языки FrontEnd. BackEnd. FullStack	1
3.	Язык HTML. Язык гипертекстовой разметки. Структура HTML-документа. Разметка текста. Оформление текста	1
4.	Язык гипертекстовой разметки HTML. Гиперссылки. Списки. Таблицы. Изображения.	1
5.	Таблицы стилей CSS. Что такое CSS. Подключение CSS. Виды селекторов CSS. Основные свойства CSS и их значения. Боксовая модель в CSS. Позиционирование. Блочная вёрстка	1
6.	Теоретические основы веб-дизайна Что такое веб-дизайн. Основные принципы веб-дизайна. Базовые элементы дизайна. Принципы создания композиции	0,5
7.	Обзор конструкторов сайтов Этапы разработки сайта. Выбор идеи для сайта	0,5
Итого		6

а. Содержание практического раздела модуля

Таблица 3

Практические занятия

№ занятия	Наименование и краткое содержание	Трудоемкость, часов	Формы отчетности
<i>Цифровой бизнес</i>			
1.	Мировые цифровые тренды Вызовы и угрозы цифровой экономики	1	Собеседование, просмотр ролика
2.	Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации Цифровая экономика: компетенции будущего	2	Презентация, просмотр эфира ЦИПР «Кадры и образовании в ЦЭ»
3.	Цифровые финансы Свойства цифровых технологий, состояние и перспективы развития цифровой экономики. Цифровые валюты. Большие данные (bigdata). Банки в эпоху «цифровой революции»	1	Собеседование, аналитический ответ по кейсу
4.	Индустриальная революция 4.0 Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Проблемы формирования Индустрии 4.0.	1	Собеседование, эссе
5.	Инновации в маркетинге и маркетинг в эпоху больших данных Инновации в маркетинге. Примеры компаний по каждому фактору успешного маркетинга в цифровой экономике. Сигналы потребительских предпочтений (за исключением «лайков»)	2	Собеседование, кейсы, рефераты в форме презентаций
6.	Дизайн-мышление Сферы использования и примеры дизайн-мышления. Эксперименты дизайн-мышления топовых организаций.	1	Просмотр мастер-класса «Как применить дизайн-мышление», собеседование, деловая игра
	Итого	8	
<i>Управление цифровыми проектами и сервисами</i>			
1.	Знакомство с WORKLE Знакомство с сервисом интернет-работы в сфере продаж товаров и услуг - WORKLE. Рассматривается понятие онлайн-профессии, как основного вида деятельности человека. Рассматривается специальная	2	Собеседование, просмотр презентационных материалов

	адаптационная программа «Workle-старт». «Workle-старт» — это комплексный подход к получению теоретических знаний и практических навыков для работы с интернет сервисом.		
2.	<p>Знакомство с онлайн направлением деятельностиWORKLE "Туризм".</p> <p>В качестве основных услуг рассматриваются:</p> <p>1. Пакетные туры. Предлагается функционал с доступом к базе предложений основных туров операторов с подробным описанием об "авиаперелёте", "размещение", "страховке" и "трансфере".</p> <p>2. Поиск авиабилетов. Предоставляется функционал для поиска, бронирования и покупки авиабилетов.</p> <p>3. Поиск отелей. Предоставляется функционал для поиска, бронирования и покупки авиабилетов.</p>	2	Отчёт о проделанной работе или презентация
3.	<p>Знакомство с онлайн направлением деятельностиWORKLE "Туризм".</p> <p>В качестве основных услуг рассматриваются:</p> <p>1. Горящие туры. Предоставляется функционал с доступом к турам с вылетом в ближайшие даты и по сниженной стоимости.</p> <p>2. Поиск ЖД билетов. Рассматривается функционал для поиска, бронирования и покупки ЖД билетов.</p> <p>3. Прокат авто. Рассматривается функционал для краткосрочной аренды автомобиля.</p>	1	Отчёт о проделанной работе или презентация
4.	<p>Знакомство с онлайн направлением деятельностиWORKLE "Банковское дело"</p> <p>В качестве основных услуг рассматриваются:</p> <p>1. Оформление кредитных карт. Предоставляется функционал для подбора кредитных карт. Рассматриваются критерии подбора: лимит, льготный период, стоимость обслуживания, стоимость выпуска карты, бонусы за использование карты, процентная ставка по пользованию денежными средствами карты, банк владелец карты.</p> <p>2. Финансовая проверка. Предоставляется функционал для проверки кредитной истории, идентификации бюро Вашей кредитной истории, кредитного рейтинга, проверки автомобиля.</p>	1	Отчёт о проделанной работе или презентация
5.	<p>Знакомство с онлайн направлением деятельностиWORKLE "Банковское дело"</p> <p>В качестве основных услуг рассматриваются:</p> <p>1. Оформление дебетовых карт. Предоставляется функционал для подбора дебетовых карт. Рассматриваются критерии подбора: лимит, стоимость обслуживания, стоимость выпуска карты, бонусы за использование карты, банк владелец карты.</p>	1	Отчёт о проделанной работе или презентация

	<p>2. Лизинг авто. Предоставляется функционал для подачи заявки на автолизинг.</p> <p>3. Регистрация ИП и открытие расчётного счёта. Предоставляется функционал для регистрации индивидуального предпринимателя и подбора банка для открытия расчётного счёта.</p>		
6.	<p>"Банковское дело"WORKLE</p> <p>В качестве основных услуг рассматриваются:</p> <p>1. Ипотека. Предоставляется функционал для подачи заявки на ипотеку в несколько банков.</p> <p>2. Потребительские кредиты. Предоставляется функционал для подачи заявки на потребительский кредит по следующим параметрам: сумма, срок, страхование, поручитель, тип платежа, подтверждение дохода, тип занятости, пол, возраст, тип занятости.</p>	1	Отчёт о проделанной работе или презентация.
7.	<p>Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Страхование"</p> <p>В качестве основных услуг рассматриваются различные виды страхования: ОСАГО, КАСКО, ВЗР, Осагоnew, ДМС, страхование недвижимости, НС, страхование ответственности, КАСКО пролонгация, ОСАГО для ЮР., лиц.</p>	1	Отчёт о проделанной работе или презентация.
8.	<p>Знакомство с онлайн направлением деятельностиWORKLE "Прямые продажи"</p> <p>В качестве основных услуг рассматриваются:</p> <p>1. Подбор персонала. Предоставляется функционал для подборки персонала в "Водитель Яндекс такси", "КурьерЯндекс.еда", "Водитель Ситимобил" и "Dostavista".</p> <p>2. Создать Сайт UMI.UMI — это бесплатный и простой в работе сервис готовых сайтов. Сервиспозволяет самостоятельно запустите готовый к работе сайт или интернет-магазин. Рассматриваются основные готовые шаблоны с различным дизай</p>	1	Отчёт о проделанной работе или презентация.
	Итого	10	
<i>Сайтостроение для организации бизнеса</i>			
1	<p>Язык HTML.</p> <p>Использование основных конструкций языка HTML для создания web-страниц</p> <p>Страница.</p> <p>Текст.</p> <p>Гиперссылки.</p> <p>Списки.</p> <p>Таблицы.</p> <p>Изображения.</p>	4	Отчёт о проделанной работе или презентация

2	Таблицы стилей CSS. Применение стилей CSS для форматирования содержимого web-страниц. Форматирование текста. Форматирование контейнеров. Работа с Bootstrap	2	Отчёт о проделанной работе или презентация
3	Конструктор сайта Обзор конструктора WIX. Обзор возможностей и шаблонов конструктора WIX. Создание лендинга.	2	Отчёт о проделанной работе или презентация
4	Доменное имя Обзор регистрации доменного имени Расположение сайта.	2	Отчёт о проделанной работе или презентация
	Итого	10	

Таблица 4

Организованная самостоятельная работа

№ раздела	Наименование и краткое содержание	Трудоемкость, часов	Формы отчетности
<i>Цифровой бизнес</i>			
1	Становление цифровой экономики: «цифровые волны»	5	Реферат
2	Цифровое неравенство в мире: оценка	5	Эссе
3	Нормативные правовые предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации	5	Презентация
4	Содержание государственной политики в сфере развития цифрового бизнеса	10	Реферат Тесты
5	Институциональные основы развития цифровой экономики	10	Кейсы
6	Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорики, беспроводная связь	10	Презентация
7	Концепция умного города как результата развития цифровой экономики	8	Реферат
8	Опыт платформенной организации бизнеса (на примере компании по выбору)	10	Реферат
9	Анализ мер государственной поддержки цифровизации экономики	10	Тесты реферат
10	Феномен криптовалют: истоки, состояние, перспективы	10	Презентация
11	Проблемы информационной безопасности в цифровой экономике	10	Эссе
12	Анализ готовности бизнеса к цифровой экономике	10	Кейсы
13	Роль международных организаций в формировании цифровой экономики	10	Реферат
14	Развитие конкуренции в цифровой среде	5	Реферат
15	Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ	10	Кейсы
16	Интернет-банкинг	7	Кейсы

17	Характеристика государственной программы «Информационное общество»	10	Тесты
18	Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B и B2C	10	Тесты
19	Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений	10	Кейсы
20	Новые интернет-сервисы: стартапы-лидеры года в ИТ-области по версии TechCrunch	9	Презентация
21	Интернет-трейдинг	8	Реферат
22	Онлайновые базы данных финансово-экономической информации	8	Презентация
23	Проблемы законодательного регулирования бизнес-деятельности в Интернете	10	Эссе
Итого:		200	
Управление цифровыми проектами и сервисами			
Прохождение курса «Эскурсии»		20	Презентация о проделанной работе
Прохождение курса «Туристические документы»		20	Презентация о проделанной работе
Прохождение курса «Туристическая география»		18	Презентация о проделанной работе
Прохождение курса «Основы продаж»		20	Презентация о проделанной работе
Прохождение курса «Безопасность и здоровье туристов »		20	Презентация о проделанной работе
Прохождение курса «Депозиты: Базовое обучение»		20	Презентация о проделанной работе
Прохождение курса «Автокредитование: Базовое обучение»		20	Презентация о проделанной работе
Прохождение курса «Микрокредиты: Базовое обучение»		20	Презентация о проделанной работе
Прохождение курса «Страхование выезжающих за рубеж»		18	Презентация о проделанной работе
Прохождение курса «Страхование имущества»		20	Презентация о проделанной работе
Итого		196	
Сайтостроение для организации бизнеса			
Встраивание HTML кода в сайт		28	Презентация о проделанной

		работе
Изучение расширенных возможностей CSS и Bootstrap. Применение стилей CSS для форматирования содержимого web-страниц.	28	Презентация о проделанной работе
Обзор шаблонов конструктора WIX	30	Презентация о проделанной работе
Разработка сайта-лендинга и сайта визитки	45	Презентация о проделанной работе
Размещение сайта в интернете	29	Презентация о проделанной работе
Итого	160	

5. Образовательные технологии, используемые при различных видах организации образовательного процесса.

Таблица 5

Образовательные технологии

Вид занятия	Тема	Формы обучения
лекционное	Дизайн-мышление	Мастер-класс (видео) «Как применить дизайн-мышление»
практическое	Дизайн-мышление	Проблемно-аналитическая деловая игра
практическое	Особенности управления бизнесом в цифровой экономике	Видеолекция«Удивительные технологии будущего и настоящего»
самостоятельная работа	Характеристика государственной программы «Информационное общество»	Канал Youtube«Национальная программа цифровой экономики» прямой эфир в записи Панельная сессия «Большие данные как новая форма государственного управления»
самостоятельная работа	Проблемы информационной безопасности в цифровой экономики	КаналYoutubeBISA (BISSAMMIT 2018) выступление президента ГК InfoWatch«Цифровая экономика и риски цифровой колонизации»
практическое	Цифровые финансы	Анализ первоисточника (Статья NewYorkTimes), перевод, обсуждение,эссе)
Управление цифровыми проектами и сервисами		
Лекции	№ 1-8	Сервис интернет-работы https://www.workle.ru/
Самостоятельная работа	№ 1-11	Сервис интернет-работы https://www.workle.ru/
Практические работы	№ 1-8	Сервис интернет-работы https://www.workle.ru/
Сайтостроение для организации бизнеса		

Лекции	№ 6-7	Отображение действий преподавателя на экране с проектора
Лабораторная работа	№ 1-4	Сайт конструктора WIX https://ru.wix.com/ Отображение действий преподавателя на экране с проектора
Самостоятельная работы	№ 3	Сайт конструктора WIX https://ru.wix.com/

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения модуля.

6.1 Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

- электронный учебно-методический комплект документов по модулю Цифровая экономика размещен в системе «Moodle» на сайте Университета по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru/>

6.2 Перечень оценочных средств для текущего контроля освоения модуля

Текущая аттестация обучающихся производится в дискретные временные интервалы лектором и НПП, ведущими практические занятия по дисциплине модуля в следующих формах:

- тестирование;
- решение кейс-задачи;
- устные опросы;
- выступление с докладами;
- коллоквиум;
- эссе;
- практические работы (задания) – индивидуальные и групповые.

Форма текущей аттестации для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

6.3 Состав фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по модулю

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачетов и экзамена. Фонд оценочных средств, примерный перечень заданий для проведения промежуточной аттестации, а также методические указания для проведения промежуточной аттестации приводятся в Приложении 2.

Форма ответа для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, обучающимся инвалидам и обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется право выбора формы ответа с учетом текущего состояния здоровья и индивидуальных возможностей и т.п.). Обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Для проведения промежуточной аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматриваются виды (тест, контрольные вопросы, контрольные задания и т.п.) и формы (письменная или устная проверка результатов обучения, использование электронных систем (Moodle)) оценочных средств, адаптированные к ограничениям их здоровья.

Методические указания для обучающихся по проведению, практических занятий и самостоятельной работы, методические указания по выполнению всех видов письменных работ, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки/специальности приведены в Приложении 1.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

Таблица 6

[illegible]

1	Лепидус, Л. В.	Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография	Москва	ИНФРА-М	2020	URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1037916
2	Немцова, Т. И.	Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие	Москва	ИНФРА-М	2018	URL: https://new.znanium.com/catalog/product/922641
3	Гаврилов, Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров	Москва	Юрайт	2019	URL: http://biblio-online.ru/bcode/425884
4	О. Н. Жильцова	Интернет-маркетинг : учебник для вузов	Москва	Юрайт	2019	URL: http://biblio-online.ru/bcode/432128
5	Поляков, Н. А.	Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва	Юрайт	2019	URL: http://biblio-online.ru/bcode/433159

Для освоения модуля Цифровая экономика обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде научной библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет»

Система управления электронными образовательными ресурсами на сайте Университета по ссылке www.lir.ugrasu.ru.

Информационные ресурсы Интернет-сайтов

№	Ссылка на сайт	Наименование сайта
1	www.cbr.ru	сайт Центрального банка Российской Федерации
2	www.kgs	сайт Госкомстата Российской Федерации
3	www.minfin.ru	сайт Министерства финансов Российской Федерации
4	www.nalog.ru	сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации

№	Ссылка на сайт	Наименование сайта
5	www.pfrf.ru	сайт Пенсионного фонда Российской Федерации

Информационные ресурсы научной библиотеки ЮГУ

№	Ссылка на информационный ресурс	Наименование ресурса в электрон. форме	Доступность
1	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека elibrary.ru	Авторизованный доступ
2	http://e.lanbook.ru	ЭБС издательства «Лань»	Авторизованный доступ
3	http://znanium.com	ЭБС «ZNANIUM.COM»	Авторизованный доступ
4	https://biblio-online.ru/	ЭБС Юрайт	Авторизованный доступ
5	-	ИСС Гарант, Консультант	Авторизованный доступ

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости).

В образовательном процессе по дисциплине используются такие информационные технологии, как:

- чтение лекций, проведение практических занятий с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудио- материалов;
- самостоятельная работа обучающихся в учебных лабораториях института цифровой экономики с подключением к информационно-образовательной среде ЮГУ – платформе Moodle, включающей в себя доступ к учебным планам, рабочим программам, методическим материалам, фондам оценочных средств, электронным образовательным ресурсам; изданиям электронных библиотечных систем (ЮРАЙТ, ZNANIUM, ЛАНЬ и др.); специализированным и офисных программах, информационным (справочным) системам, базам данных (Гарант, Консультант+);
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной образовательной среды;

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Таблица 7

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр.	Перечень основного оборудования		№ кабинета	Вид работ (лекции, практики)
		ТСО и компьютерной техники (их количество)	Наименование оборудования, приборов и т.п. (их количество)		
1	Учебная лаборатория кафедры экономики	Office Professional plus 2010 Russian. АКТ № Tr014212 от 13.03.2017 Project Expert 7 Tutorial .Акт Pr0003111 от 30.09.2014 Project Expert 7 ProffesionalСетев	Тонкий клиент VMware Horizon View 6.0-16шт. Стол письменный-17шт. Стул мягкий-20шт. Жалюзи-4шт.	4/№333 (304)	Практические занятия; Самостоятельная работа

		ая. Project Expert 7 Акт Pr0003111 от 30.09.2014 ПО АОС «ВиртБиПлан»Ак т 000001 от 19.02.2016	Доска-1шт		
2	Учебная аудитория		Двери-1 Учебная доска, учебная мебель Проектор Sanuo PLC-XF35 Экран настенный	4/326 (338)	Лекции
3	Учебная аудитория		Окна-1 Двери-1 Приборы отопления-1 Проектор Benq MS524 DLP 3200Lm Экран DraperLuma 1270*1270	4/407 (428)	Практические занятия
4	Учебная аудитория		Учебная доска, учебная мебель Проектор Benq MS524 DLP 3200Lm Экран DraperLuma 1270*1270	2/505 (531)	Лабораторные работы

9. Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу

1. Дополнения изменения в рабочей программе

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____.

2. Разработчик (и)

_____	_____	_____
(ученое звание, ученая степень)	(подпись)	(И. О. Фамилия)

3. СОГЛАСОВАНО:

3.1 Руководитель ОПОП по направлению подготовки/специальности _____

_____	_____	_____
(ученое звание, ученая степень)	(подпись)	(И. О. Фамилия)

4.2 Заведующий кафедрой (курс - лидер)

<u>доцент, к.э.н.</u>	_____	<u>Т.А. Грошева</u>
(ученое звание, ученая степень)	(подпись)	(И. О. Фамилия)

4.Изменения, внесенные в рабочую программу, одобрены на заседании учебно-методического совета _____ протокол № ____ от _____.

(институт)	(дата)
------------	--------

Приложение 1 к рабочей программе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Методические указания по организации
аудиторной и самостоятельной работы обучающихся**

Minor Цифровая экономика

Направления подготовки

21.03.01 Нефтегазовое дело

Форма обучения

Очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Ханты-Мансийск, 2019

Содержание

Введение	22
Основная часть	23
1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТОРНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	23
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ	26
3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ.	25
4 РАБОТА С ЛИТЕРАТУРНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ	30

Введение

Модуль «Цифровая экономика» относится к вариативной части блока Б1 учебного плана. Ее преподавание имеет целью формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений. Вместе с тем, освоение модуля «Цифровая экономика» способствует изучению профилирующих учебных дисциплин и тем самым оказывает содействие профессиональному становлению будущего специалиста.

Общая трудоемкость модуля составляет 18 зачетных единиц 648 часов.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ДК -4

Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать:

- базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство)
- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)
- значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления
- способы и методы, решения коммуникативных задач с использованием современных технических средств и информационных технологий
- теорию принятия управленческих решений
- критерии социально-экономической эффективности

Уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов
- анализировать динамику микро- и макроэкономических показателей, использовать полученные знания в различных сферах жизнедеятельности
- выбирать необходимые для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
- разрабатывать варианты управленческих решений и предложения по их совершенствованию

Владеть:

- методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
- современными методами сбора, обработки, анализа и прогнозирования социально-экономических показателей
- методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)
- методами решения коммуникативных задач с применением современных технических средств и информационных технологий
- навыками обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений.

Основная часть

1 Методические указания по организации аудиторной работы студентов

Для изучения модуля «Цифровая экономика» учебными планами Института цифровой экономики предусмотрено чтение лекционных курсов, проведение практических занятий, выполнение СРС. Качество приобретенных знаний и глубина освоения модуля «Цифровая экономика» устанавливаются в ходе промежуточной аттестации - экзамена.

В лекционном курсе рассматриваются ключевые темы, предусмотренные учебной программой дисциплины. При изложении материала преподавателями института применяется, как правило, активный метод, позволяющий:

1. развивать мышление обучаемых;
2. способствуют их вовлечению в решение проблем, максимально приближенных к профессиональным;
3. не только расширяют и углубляют профессиональные знания, но одновременно развивают практические навыки и умения.

В ходе лекций выделяются вопросы, требующие от студентов самостоятельной подготовки и выносимые на обсуждение во время практических занятий.

Знакомство с дисциплинами модуля происходит уже на первой лекции, где от Вас требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это Вами.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и сим-волов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом. 50% лекционного материала предполагает самостоятельное изучение в в электронной информационно-образовательной среде Университета на основе среды Moodle (см. табл. 1).

Работу над конспектом следует начинать с его доработки, желательно в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). С целью доработки необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, изучить материал в ЭИОС Университета на основе среды Moodle. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Преподаватель дисциплины напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний.

Практические занятия проводятся в форме практик и лабораторных, где студентам предлагаются конкретные ситуации, помогающие закрепить теоретические и практические знания по данной дисциплине. Использование активных методов дает необходимые учащимся практические навыки анализа ситуаций и оперативного нахождения решений, развивает способности аргументировать и четко излагать свои мысли.

Особенность учебных занятий заключается в том, что они требуют активного участия обучающихся. При этом роль преподавателя сводится к оказанию помощи студенту по мере продвижения через процесс занятий. Модуль «Цифровая экономика» состоит из трех дисциплин:

- 1) Цифровой бизнес;
- 2) Управление цифровыми проектами и сервисами;
- 3) Сайтостроение для организации бизнеса.

Методические указания для проведения занятий по дисциплине «Цифровой бизнес»:

В начале практического занятия студенты получают от преподавателя четко сформулированную проблему, которая может быть выражена в форме задачи, кейса и т.д.

В ходе обсуждения участие преподавателя сведено к минимуму. Он направляет дискуссию в нужное русло, задавая правильные вопросы, побуждая к участию в дискуссии каждого обучающегося.

В конце занятия преподаватель подводит итоги выступлений, определив прозвучавшие во время презентаций общие для группы решения.

При использовании активных методов происходит взаимодействие преподавателя со студентом, направленное на воспитание и самовоспитание компетентного специалиста, профессионала.

Методические указания для проведения занятий по дисциплине «Сайтостроение для организации бизнеса»:

В начале лабораторного занятия студенты получают от преподавателя четко сформулированную проблему, которая может быть выражена в форме задачи.

В ходе обсуждения преподаватель объясняет возможные пути решения данной задачи. Задавая вопросы, побуждая к участию в дискуссии каждого обучающегося, и выслушивая предложения студентов он реализует придуманный функционал.

После этого студентам предлагается самим реализовать предложенный функционал. При использовании активных методов происходит взаимодействие преподавателя со студентом, направленное на воспитание и самовоспитание компетентного специалиста, профессионала.

Задания и учебный материал для лекционных и практических (лабораторных) занятий для студентов, обучающихся по модулю «Цифровая экономика» представлен в электронной информационно-образовательной среде Университета на основе среды Moodle (<http://eluniver.ugrasu.ru/>).

Модуль «Цифровая экономика» предполагает смешанное обучение, обеспечивающее частичное замещение аудиторных занятий работой в ЭИОС (50% аудиторных занятий в ЭИОС).

Таблица 1 Виды аудиторных занятий

№ п/п	Тема лекционного занятия	Виды занятий учебной работы, час			
		Лекции		Практические занятия	
		Очно	Работа в ЭУК (Moodle)	Очно	Работа в ЭУК (Moodle)
«Цифровой бизнес»					
1	Мировые цифровые тренды	1			1
2	Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации		1	2	
3	Цифровые финансы в бизнесе	0,5		1	
4	Индустриальная революция 4.0		0,5	1	
5	Инновации в маркетинге и маркетинг в эпоху больших данных				2
6	Интернет вещей	0,5			0,5
7	Дизайн-мышление		0,5		0,5
Итого		2	2	4	4
Управление цифровыми проектами и сервисами					
1	Знакомство с WORKLE	1		2	
2	Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Туризм". Часть 1.				2
3	Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Туризм". Часть 2		1	1	
4	Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Банковское дело". Часть 1.	1			1
5	Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Банковское дело". Часть 2.		1	1	
6	"Банковское дело" WORKLE. Часть 2.	1		1	
7	Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Страхование"		1		1
8	Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Прямые продажи"				1
Итого:		3	3	5	5
Сайтостроение для организации бизнеса					

1	Язык HTML	1		2	2
2	Язык гипертекстовой разметки HTML		1	1	1
3	Таблицы стилей CSS		1	1	1
5	Теоретические основы веб-дизайна		1		1
6	Обзор конструкторов сайтов	2		1	
Итого		3	3	5	5

2 Методические указания по самостоятельной работе студентов

Цель проведения СРС – формирование творческих умений, систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся, углубление и расширение теоретических знаний, самостоятельное овладение новым учебным материалом.

Решаемые задачи в ходе СРС:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Задания для самостоятельной работы студента размещены в электронной информационно-образовательной среде Университета на основе среды Moodle. Самостоятельная работа студентов в ЭИОС предусматривает разнообразные виды деятельности и степень активности преподавателей и студентов: материалы для проектной работы студентов, наличие методических материалов для обучающихся, представляющих особенности освоения курса, наличие возможностей для консультирования с помощью форумов и вебинаров и пр.

Самостоятельная работа студента, осваивающего курс под руководством преподавателя, включает в себя изучение литературы, подготовку выступления на занятии, написание реферата или подготовку доклада по теме на выбор, изучение технологий построения веб-сайтов, основ дизайна для организации пользовательского интерфейса и написание сайта по свободной тематике.

Таблица 2 Организованная самостоятельная работа

№п /п	Наименование темы	Контроль	Трудоемкость, часов
<i>Цифровой бизнес</i>			
1	Становление цифровой экономики: «цифровые волны»	Доклад	5
2	Цифровое неравенство в мире: оценка	Эссе	5
3	Нормативные правовые предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации	Презентация	5
4	Содержание государственной политики в сфере развития цифрового бизнеса	Тесты	10
5	Институциональные основы развития цифровой экономики	Кейсы	10
6	Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорики, беспроводная	Презентация	10

	связь		
7	Концепция умного города как результата развития цифровой экономики	Изложение	8
8	Опыт платформенной организации бизнеса (на примере компании по выбору)	Доклад	10
9	Анализ мер государственной поддержки цифровизации экономики	Тесты Доклад	10
10	Феномен криптовалют: истоки, состояние, перспективы	Презентация	10
11	Проблемы информационной безопасности в цифровой экономике	Эссе	10
12	Анализ готовности бизнеса к цифровой экономике	Кейсы	10
13	Роль международных организаций в формировании цифровой экономики	Изложение	10
14	Развитие конкуренции в цифровой среде	Доклад	5
15	Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ	Кейсы	10
16	Интернет-банкинг	Кейсы	7
17	Характеристика государственной программы «Информационное общество»	Тесты	10
18	Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B и B2C	Тесты	10
19	Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений	Кейсы	10
20	Новые интернет-сервисы: стартапы-лидеры года в ИТ-области по версии TechCrunch	Презентация	9
21	Интернет-трейдинг	Доклад	8
22	Онлайновые базы данных финансово-экономической информации	Презентация	8
23	Проблемы законодательного регулирования бизнес-деятельности в Интернете	Эссе	10
Итого:			200
<i>Управление цифровыми проектами и сервисами</i>			
1	Прохождение курса «Эскурсии»	Презентация о проделанной работе	20
2	Прохождение курса «Туристические документы»	Презентация о проделанной работе	20
3	Прохождение курса «Туристическая география»	Презентация о проделанной работе	18
4	Прохождение курса «Основы продаж»	Презентация о проделанной работе	20
5	Прохождение курса «Безопасность и здоровье туристов»	Презентация о проделанной работе	20
6	Прохождение курса «Депозиты: Базовое обучение»	Презентация о проделанной работе	20
7	Прохождение курса «Автокредитование: Базовое обучение»	Презентация о проделанной работе	20
8	Прохождение курса «Микрокредиты: Базовое обучение»	Презентация о проделанной работе	20
9	Прохождение курса «Страхование выезжающих за рубеж»	Презентация о проделанной работе	18
10	Прохождение курса «Страхование имущества»	Презентация о проделанной работе	20
Итого			196
<i>Сайтостроение для организации бизнеса</i>			
1	Встраивание HTML кода в сайт	Презентация о	28

		проделанной работе	
2	Изучение расширенных возможностей CSS и Bootstrap. Применение стилей CSS для форматирования содержимого web-страниц.	Презентация о проделанной работе	28
3	Обзор шаблонов конструктора WIX	Презентация о проделанной работе	30
4	Разработка сайта-лендинга и сайта визитки	Презентация о проделанной работе	45
5	Размещение сайта в интернете	Презентация о проделанной работе	29
Итого:			160

3. Критерии оценки результатов работы.

Преподаватель контролирует работу студента по освоению курса и оценивает в баллах его текущую успеваемость. Такой контроль осуществляется путем комбинации следующих способов

- учет посещаемости практических и лекционных занятий;
- учет активного участия студентов в дискуссии, обсуждении изученной темы;
- письменные контрольные работы по изученным темам, проводимые на практических занятиях;
- контроль за самостоятельной работой студента: работа над рефератом или докладом, выполнение кейсов, написание эссе, решение задач, изучение технологий построения веб-сайтов, написание сайта по свободной тематике;
- проведение теоретических коллоквиумов.

По результатам промежуточной аттестации заполняются ведомости и передаются в учебную часть Института цифровой экономики.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена. Экзамен проводится в форме тестирования в системе дистанционного образования Moodle (<http://eluniver.ugrasu.ru/>). Студент допускается к экзамену при наличии минимума в 60 баллов по текущей успеваемости. При этом, студентам, имеющим все аттестационные оценки «отлично», выставляется экзаменационная оценка без экзамена. Студентам, имеющим оценки «хорошо» и «отлично», с их согласия, выставляется оценка «хорошо» (несогласные с этой оценкой сдают экзамен в форме тестирования). Студенты, имеющие хотя бы одну оценку «удовлетворительно», сдают экзамен в форме тестирования. Экзаменационная оценка определяется в соответствии с технологической картой. Окончательная оценка выставляется по совокупности баллов, полученных за текущую успеваемость и на экзамене. При ускоренной форме обучения успеваемость в баллах не оценивается, применяется лишь традиционная система оценок.

4. Работа с литературными источниками

Список литературы содержат издания, которыми располагает библиотека университета. Это учебники и учебные пособия, законодательные и нормативные акты, монографические работы и статьи, в которых рассматриваются те или иные вопросы, включенные в план лекционных и практических занятий.

Рекомендуем студентам при изучении каждой темы курса обращаться не к одному, а к нескольким источникам, поскольку различные точки зрения на рассматриваемые вопросы. Студент сам выбирает источник, который в большей мере соответствует требованиям программы и вопросам плана практического занятия.

Таблица 3 Обеспечение модуля основной и дополнительной литературой

N п/п	Автор	Название	Место издания	Наименование издательства	Год издания	Ссылка на электронный ресурс
Основная литература						
1	Липидус, Л. В.	Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник	Москва	ИНФРА-М	2020	URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1055872
2		Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учеб. пособие.	Москва	ИНФРА-М	2019	URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1032203
3	Тузовский, А. Ф.	Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для академического бакалавриата	Москва	Юрайт	2019	URL: http://biblionline.ru/bcode/433825
Дополнительная литература						
1	Липидус, Л. В.	Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография	Москва	ИНФРА-М	2020	URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1037916
2	Немцова, Т. И.	Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие	Москва	ИНФРА-М	2018	URL: https://new.znanium.com/catalog/product/922641

3	Гаврилов, Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров	Москва	Юрайт	2019	URL: http://biblio-online.ru/bcode/425884
4	О. Н. Жильцова	Интернет-маркетинг : учебник для вузов	Москва	Юрайт	2019	URL: http://biblio-online.ru/bcode/432128
5	Поляков, Н. А.	Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва	Юрайт	2019	URL: http://biblio-online.ru/bcode/433159

Для освоения модуля обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде научной библиотеки и в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования.

Приложение 2 к рабочей программе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Фонд оценочных средств
по модулю «Minor Цифровая экономика»**

Направления подготовки

21.03.01 Нефтегазовое дело

Форма обучения

Очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Ханты-Мансийск, 2019

Паспорт фонда оценочных средств
по модулю Цифровая экономика

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины модуля	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
Цифровой бизнес				
1	Мировые цифровые тренды	ДК-4	Собеседование, тестирование	10 тестов (согласно тестов билета по варианту)
2	Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации	ДК-4	Тестирование эссе	15 тестов (согласно тестов билета по варианту)
3	Цифровые финансы	ДК-4	Кейс	Решение кейса по 5 вариантам
4	Индустриальная революция 4.0	ДК-4	Собеседование, эссе	Написание эссе по 5 темам
5	Особенности управления бизнесом в цифровой экономике	ДК-4	Собеседование, подготовка доклада в форме презентации	15 тем докладов
6	Бизнес на базе платформ и бизнес-экосистемы	ДК-4	Подготовка докладов, Тестирование с заданиями свободного изложения	15 тем докладов 10 тестов
7	Инновации в маркетинге и маркетинг в эпоху больших данных	ДК-4	Собеседование, кейсы	Решение кейса по 5 вариантам
8	Интернет вещей	ДК-4	Представление проекта собственного электронного бизнеса в форме презентации	15 проектов
9	Дизайн-мышление	ДК-4	Собеседование де ловая игра	Собеседование по 3 вопросам
Управление цифровыми проектами и сервисами				
1	Знакомство с WORKLE	ДК-4	Собеседование, тестирование	1 тест
2	Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Туризм". Часть 1.	ДК-4	Собеседование, тестирование	1 тест
3	Знакомство с онлайн направлением	ДК-4	Собеседование, тестирование	1 тест

	деятельности WORKLE "Туризм". Часть 2			
4	Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Банковское дело". Часть 1.	ДК-4	Собеседование, тестирование	1 тест
5	Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Банковское дело". Часть 2.	ДК-4	Собеседование, тестирование	1 тест
6	"Банковское дело" WORKLE. Часть 2.	ДК-4	Собеседование, тестирование	1 тест
7	Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Страхование"	ДК-4	Собеседование, тестирование	1 тест
8	Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Прямые продажи"	ДК-4	Собеседование, тестирование	1 тест
<i>Сайтостроение для организации бизнеса</i>				
1	Язык HTML.	ДК-4	Лабораторная работа	Отчёт о проделанной работе
2	Таблицы стилей CSS.	ДК-4	Лабораторная работа	Отчёт о проделанной работе (презентация)
3	Конструктор сайта	ДК-4	Лабораторная работа	Отчёт о проделанной работе (презентация)
4	Доменное имя	ДК-4	Лабораторная работа	Отчёт о проделанной работе

Характеристика оценочного средства

Комплект заданий для коллоквиумов в соответствии с паспортом ФОС

Вопросы к дисциплине «Управление цифровыми проектами и сервисами»

1. Основы современных цифровых технологий: анализ больших данных, мобильность, социальность, облачные системы.
2. Сервис интернет работы WORKLE.
3. Направление деятельности WORKLE "Туризм".
4. Направление деятельности WORKLE "Банковское дело".
5. Направление деятельности WORKLE "Страхование".
6. Направление деятельности WORKLE "Прямые продажи".
7. Web сервисы управления проектами.
8. Основные подходы к разработке стратегии в условиях цифровой экономики.
9. Феномен «цифрового жителя»: кто он и как с ним работать?
10. Стратегии регионального развития: мировые ориентиры.
11. Цифровые рынки и экосистемы – экономические возможности.
12. Планирование инвестиций и управление инвестиционной эффективностью.
13. Основы современных цифровых технологий: анализ больших данных, мобильность, социальность, облачные системы.
14. Робототехника, промышленный и потребительский интернет вещей (IoT).
15. Финансовые инновации и блокчейн-технологии: возможности для региона.
16. Управление рисками и кибербезопасность.
17. Лидерство в организации.
18. Цифровые коммуникации, работа с социальными сетями и цифровым общественным мнением.
19. Управление проектами с фокусом на этапы реализации проекта (от концепции до реализации), роль проектирования, критерии открытия и закрытия проектов.
20. Современные подходы к управлению инновационными проектами: agile, scrum.
21. Проекты трансформации - особенности управления.
22. Управление инновациями и технологическими внедрениями.
- 23.

Вопросы к дисциплине «Сайтостроение для организации бизнеса»

1. Устройство сети интернет.
2. Что такое браузер.
3. Устройство работы сайта.
4. Что такое HTML? Варианты использования?
5. Основные теги HTML.
6. Что такое CSS? Для чего используется?
7. Основные атрибуты CSS.
8. Что такое веб-дизайн? Основные принципы веб-дизайна.
9. Способы организации динамических веб-страниц.
10. Что такое Bootstrap? Особенности использования?
11. Что такое JavaScript? Для чего используется?
12. Способы создания веб-сайтов.
13. Этапы разработки сайта.
14. Конструктор WIX.
15. Шаблоны конструктора WIX.
16. Типы сайтов.
17. Что такое сайт-лендинг, отличия от других типов сайтов.

- 18. Что такое сайт визитка, отличия от других типов сайтов.
- 19. Что такое интернет магазин, отличия от других типов сайтов.
- 20. Что такое веб-приложение, отличия от других типов сайтов.
- 21. Что такое DNS?
- 22. Выбор доменного имени.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	15 мин
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	2
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки:	
«5», если	В соответствии с паспортом компетенции
«4», если	В соответствии с паспортом компетенции
«3», если	В соответствии с паспортом компетенции

Характеристика оценочного средства

Разноуровневые задачи в соответствии с паспортом ФОС

Разноуровневые задачи к дисциплине «Цифровой бизнес»

Для решения на практических занятиях студентам предлагаются кейсы и эссе.

Тема 2 «Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации»: типовой вариант эссе на практическую работу

Прочитайте статью New York Times и скажите, что понимает автор Thomas L. Friedman под понятием «deep» в цифровой экономике и выскажите свое мнение, согласны ли вы с автором, что вместе с беспрецедентными обещаниями глубокого изучения, глубокого понимания, глубокого искусственного интеллекта надвигается беспрецедентная опасность? (<http://www.yktimes.ru/%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b8/tsifrovaya-ekonomika-deshevoe-reshenie-dlya-nishhego-naseleniya/>)

Тема 3 «Цифровые финансы»: типовой вариант кейса на практическую работу

1. Используя поисковые системы Интернет, найти информацию об основных банках РФ, осуществляющих интернет-банкинг
2. Найти информацию о программных системах, используемых данными банками для организации e-банкинга
3. Оформить найденную информацию в виде аналитического отчета (сравнивая объемы предоставляемых услуг и используемые системы)

Тема 4 «Индустриальная революция 4.0»: типовой вариант кейса на практическую работу

Роман Замятина «Мы» проникнут раздумьями о российской послереволюционной действительности. В романе в фантастическом и гротесковом облике предстает перед читателем взгляд в будущее. Приводится мечта сильных мира сего: «Жизнь должна стать стройной машиной и с механической неизбежностью вести нас к желанной цели» и здесь нетрудно провести параллель с современной писателю действительностью. Перед нами разворачивается «математически совершенная жизнь» Единого Государства. Символический образ «огнедышащего интеграла», чуда технической мысли и одновременно орудия жесточайшего порабощения, предстает в начале романа. Бездушная техника вместе с деспотической властью превратили человека в придаток машины, отняв у него свободу и воспитав в добровольном рабстве. Мир без любви, без души, без поэзии. Человеку-«номеру», лишенному имени, было внушено, что «наша несвобода» есть «наше счастье» и что это «счастье» — в отказе от «я» и растворении в безличном «мы».

Несмотря на всю пессимистичность и антиутопичность произведений Замятина, в произведении же можем найти оптимистичную нотку, оставляющую надежду на то, что людей все-таки не так уж просто сделать бездушными роботами. Способность и желание чувствовать, любить, быть свободным в мыслях и поступках толкают людей на борьбу. Но власти находят

выход: у человека при помощи операции удаляют фантазию («Последнее открытие Государственной Науки: центр фантазии — жалкий мозговой узелок... Трёхкратное прижигание этого узелка X-лучами — и вы излечены от фантазии — навсегда») — последнее, что заставляло его поднимать гордо голову, чувствовать себя разумным и сильным. Человек без фантазии лишён и творческих порывов, и критического осмысления реальности. Человек без фантазии давится каждый год в очереди за новым смартфоном. Ежедневно хрустит попкорном в кинотеатре на очередном блокбастере. Не даёт остановиться маховику массового потребления — главному механизму современной экономики. Эти строки Замятина созданы в страшном 1918 году, когда в холодном голодающем Петрограде нельзя было найти даже чернил и бумаги, но именно обретая внутреннее спокойствие в момент максимальных физических лишений, писатель понимал, что, живя в одном только вещном (от слова «вещь») мире, невозможно достичь вершин творчества и свободы духа. Согласны ли вы с мнением автора, что цифровизация это орудие жесточайшего порабощения?

*Разноуровневые задачи к дисциплине
«Управление цифровыми проектами и сервисами»*

Для выполнения практических заданий студентам, требуется зарегистрироваться на сайте www.workle.ru. После этого предлагается пройти следующие бесплатные курсы (расположенные по адресу <https://www.workle.ru/training/?specialityId=10&workleStart=false>):

1. Введение в профессии: туризм, банковское дело и страхование.
2. Пакетные туры.
3. Поиск авиабилетов.
4. Поиск отелей.
5. Горящие туры.
6. Поиск ЖД билетов.
7. Прокат авто.
8. Оформление кредитных карт.
9. Финансовая проверка.
10. Оформление дебетовых карт.
11. Лизинг авто.
12. Регистрация ИП и открытие расчётного счёта.
13. Ипотека.
14. Потребительские кредиты.
15. Страхование.
16. Подбор персонала.
17. Курсы доступны.
18. Создать Сайт UMI.

По итогам изучения курсов, требуется пройти тест для закрепления полученных знаний и оценивания проделанной работы. Часть тестов будет расположена в системе Moodle ФГБОУ ВО ЮГУ, а часть на сайте www.workle.ru.

Разноуровневые задачи к дисциплине «Сайтостроение для организации бизнеса»

Для выполнения лабораторных работ студентам, требуется зайти на сайт <https://html5beginners.github.io/>. После этого предлагается пройти следующие бесплатные курсы (расположенные по этому же адресу).

Так же необходимо зарегистрироваться на официальном сайте конструктора сайтов WIX <https://ru.wix.com/> и попробовать создать сайт на предложенную тематику

1. Клуб геймеров

2. Бизнес-блог
3. Консалтинг в сфере недвижимости
4. Новостной блог
5. Интернет магазин товаров для ...
6. Технологический блог
7. Колледж ...
8. Портфолио ...
9. Музыкальный концерт
10. ИТ-стартап
11. Ресторан
12. Коучинг
13. Фотогалерея
14. Своя тематика.

По итогам изучения курсов, требуется пройти тест для закрепления полученных знаний и оценивания проделанной работы. Часть тестов будет расположена в системе Moodle ФГБОУ ВО ЮГУ.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	15 мин
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	2
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки:	
«5», если	В соответствии с паспортом компетенции
«4», если	В соответствии с паспортом компетенции
«3», если	В соответствии с паспортом компетенции

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 1 группа _____ семестр _

Преподаватель – лектор Коростелева В.В., к.э.н., доцент, Татьянkin В.М., к.т.н., доцент, Сафонов Е.И., к.ф.-м.н. доцент

Преподаватели, ведущие практические занятия Птицына Д.Д., Шицелов А.В., Русанов М.А.

Наименование модуля	Уровень/ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (базовая, вариативная, выборная)	Количество зачетных единиц / кредитов
Цифровая экономика	Бакалавр/специалитет	вариативная	18

Смежные дисциплины по учебному плану:				
Математика, информационные технологии, маркетинг				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ				
(входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам при необходимости)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Итого: НЕ ПРОВОДИЛСЯ				

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ – 60 баллов (по 20 баллов на каждую дисциплину)				
(проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
«Цифровой бизнес»				
Мировые цифровые тренды	посещение	лекция		0,5
Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации	посещение	лекция		0,5
Цифровые финансы в бизнесе	посещение	лекция		0,5
Индустриальная революция 4.0	посещение	лекция		0,5
Особенности управления бизнесом в цифровой экономике	посещение	лекция		0,5

Бизнес на базе платформ и бизнес-экосистемы.	посещение	лекция		0,5
Инновации в маркетинге и маркетинг в эпоху больших данных	посещение	лекция		0,5
Интернет вещей	посещение	лекция		0,5
Дизайн-мышление	посещение	лекция		0,5
Итого по лекциям:				4,5
«Управление цифровыми проектами и сервисами»				
«Знакомство с WORKLE.	посещение	лекция	0	0,5
«Заявки» в WORKLE	посещение	лекция	0	0,5
«Карьера» в WORKLE	посещение	лекция	0	0,5
Карьера.2» в WORKLE	посещение	лекция	0	0,5
«Документы» в WORKLE	посещение	лекция	0	0,5
«Работа с клиентами» в WORKLE	посещение	лекция	0	0,5
«Юридические вопросы» при работе с WORKLE	посещение	лекция	0	0,5
«Юридические вопросы.2» при работе с WORKLE.	посещение	лекция	0	0,5
Итого по лекциям:				4,5
«Сайтостроение для организации бизнеса»				
Знакомство с интернетом	посещение	лекция		0,5
Технологии и языки	посещение	лекция		0,5
Язык HTML.	посещение	лекция		0,5
Язык гипертекстовой разметки HTML.	посещение	лекция		0,5
Таблицы стилей CSS.	посещение	лекция		0,5
Теоретические основы веб-дизайна	посещение	лекция		1
Обзор конструкторов сайтов	посещение	лекция		1,5
Итого по лекциям:				5
«Цифровой бизнес»				
Мировые цифровые тренды	Собеседование, тесты	практика	0,5	1
Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации	Собеседование, тесты	практика	0,5	1
Цифровые финансы в бизнесе	Решение кейса, собеседование	практика	0,5	2
Индустриальная революция 4.0	Собеседование, эссе	практика	0,5	2
Особенности управления бизнесом в цифровой экономике	Рефераты в форме презентации, тесты	практика	0,5	2
Бизнес на базе платформ и бизнес-экосистемы.	Собеседование, рефераты в форме презентации,	практика	0,5	2

Инновации в маркетинге и маркетинг в эпоху больших данных	Решение кейса, собеседование	практика	0,5	1,5
Интернет вещей	Рефераты, представление проекта собственного электронного бизнеса в форме презентации	практика	0,5	2
Дизайн-мышление	Собеседование, деловая игра	практика	0,5	1
Итого по практическим:				15,5
«Управление цифровыми проектами и сервисами»				
Знакомство с WORKLE	Собеседование, просмотр презентационных материалов	практика	0	1
Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Туризм"	Собеседование, просмотр презентационных материалов	практика	0	2
Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Туризм.2"	Собеседование, просмотр презентационных материалов	практика	0	2
Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Банковское дело"	Собеседование, просмотр презентационных материалов	практика	0	1
Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Банковское дело.2"	Собеседование, просмотр презентационных материалов	практика	0	2
Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Банковское дело.3"	Собеседование, просмотр презентационных материалов	практика	0	2
Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Страхование"	Собеседование, просмотр презентационных материалов	практика	0	2
Знакомство с онлайн направлением деятельности WORKLE "Прямые продажи"	Собеседование, просмотр презентационных материалов	практика	0	3,5
Итого по практическим:				15,5

«Сайтостроение для организации бизнеса»				
Язык HTML.	Собеседование, просмотр презентационных материалов	Лабораторная работа	0	4
Таблицы стилей CSS.	Собеседование, просмотр презентационных материалов	Лабораторная работа	0	4
Конструктор сайта	Собеседование, просмотр презентационных материалов	Лабораторная работа	0	6
Доменное имя	Собеседование, просмотр презентационных материалов	Лабораторная работа	0	1
Итого по практическим:				15
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ (40 баллов) (проверка знаний, умений, владений)				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Коллоквиум по дисциплине «Управление цифровыми проектами и сервисами»	промежуточная	аудиторная	0	5
Коллоквиум по дисциплине «Сайтостроение для организации бизнеса»	промежуточная	аудиторная	0	5
Тест по дисциплине «Цифровой бизнес»	промежуточная	аудиторная	0	10
Тест по дисциплине «Управление цифровыми проектами и сервисами»	промежуточная	аудиторная	0	10
Тест по дисциплине «Сайтостроение для организации бизнеса»	промежуточная	аудиторная	0	10
1. Итого максимум:			2.	40

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации 60 баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: защита задач, кейсов, докладов по пропущенному практическому занятию.

Преподаватели: _____/_____/_____/_____

Утверждено дирекцией образовательных программ « » 20 г.

Протокол № _____

Тестовые задания для промежуточной аттестации по дисциплине «Цифровой бизнес»

- 1) Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?
 - а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
 - б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
 - в) высокая скорость передачи информации;
 - г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.
- 2) Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?
 - а) информатизация сферы управления;
 - б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
 - в) формирование сетевой модели экономической деятельности;
 - г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.
- 3) Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?
 - а) изменение бизнес-моделей;
 - б) изменение организационных структур;
 - в) формирование цифровой культуры;
 - г) трансформации этических норм.
- 4) Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?
 - а) жилищно-коммунальное хозяйство;
 - б) транспорт;
 - в) государственное управление;
 - г) здравоохранение.
- 5) Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?
 - а) «умные» сенсоры;
 - б) беспроводные сети;
 - в) дополненная реальность;
 - г) облачные сервисы.
- 6) Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?
 - а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
 - б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
 - в) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
 - г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.
- 7) В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?
 - а) дескриптивная аналитика;
 - б) прогнозная аналитика;
 - в) предписывающая аналитика;
 - г) аналитика, связанная с распознаванием образов.

8) Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

- а) коммуникации;
- б) модели поведения;
- в) технологическое решение;
- г) стратегии.

9) В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

- а) агента;
- б) ядра;
- в) ограничения;
- г) оператора.

10) Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?

- а) здравоохранение;
- б) связь;
- в) «умный город»;
- г) государственно управление.

11) На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?

- а) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;
- б) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
- в) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;
- г) Конституция Российской Федерации.

12) Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

- а) «Кадры и образование»;
- б) «Нормативное регулирование»;
- в) «Информационная инфраструктура»;
- г) «Информационная безопасность».

13) Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

- а) «большие данные»;
- б) беспроводная связь;
- в) блокчейн-технология;
- г) сенсорика.

14) Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?

- а) роботы на производстве;
- б) интернет вещей;
- в) термоядерный синтез;
- г) механизация производства.

15) Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

- а) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;
- б) это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами

- в) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
- г) единица измерения криптовалюты.
- 16) Каково отличие ICO от IPO?
- а) в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;
- б) ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
- в) в ICO нет госрегулирования;
- г) деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.
- 17) Какой факт о блокчейне является неверным?
- а) как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
- б) участники блокчейна общаются через центральный узел;
- в) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
- г) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.
- 18) Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?
- а) компост;
- б) ферма;
- в) пастбище;
- г) плантация.
- 19) Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?
- а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
- б) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
- в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
- г) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.
- 20) Является ли количество биткоинов конечной величиной?
- а) нет, их можно добывать бесконечно;
- б) да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;
- в) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
- г) нет, если переводить биткоины в другую валюту.

Критерии оценки:

Оценка отлично выставляется студенту, если: решено 85 %-100% тестовых заданий

Оценка хорошо выставляется студенту, если: решено правильно 71% -84 % тестовых заданий

Оценка удовлетворительно выставляется студенту, если: решено правильно не менее 60% и не более 70% тестовых заданий

Оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если: решено правильно менее 60% тестовых заданий

100%	10 баллов
90%	8,75 баллов
80%	7,5 баллов
70%	6,25 баллов
60%	5 баллов

Пример тестовых заданий для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление цифровыми проектами и сервисами» в рамках одного практического занятия.

1. Какие услуги будут характерны для эконом-класса? Возможно несколько правильных вариантов ответа.

- a) Общая стойка регистрации
- b) Ограниченный выбор блюд и напитков
- c) VIP-зал ожидания
- d) Разнообразное меню
- e) Общий зал ожидания
- f) Отдельная стойка регистрации

2. Какой из перечисленных аэропортов расположен дальше всего от МКАД? Возможен только один правильный вариант ответа.

- a) Шереметьево
- b) Внуково
- c) Домодедово

3. Соотнесите порядок действий при регистрации на рейс:

- a) Шаг 1 Регистрация на рейс
- b) Шаг 2 Таможенный контроль
- c) Шаг 3 Посадка на самолет

4. Чем прямой рейс отличается от стыковочного рейса? Разделите варианты ответов на две группы, первая группа относится к стыковочному.

- a) Есть одна или несколько пересадок
- b) Как правило, обходится дешевле
- c) Как правило, обходится дороже
- d) Самолет летит без остановок

5. Какой документ высылается на электронную почту при покупке билета онлайн?

Возможен только один правильный вариант ответа.

- a) Извещение
- b) Лист бронирования
- c) Маршрут-квитанция

6. Класс бронирования – это. Возможен только один правильный вариант ответа.

- a) Тариф, имеющий определенные условия перевозки
- b) Уровень обслуживания в аэропорту
- c) Степень комфортности на борту самолета

7. Что такое электронный билет? Возможен только один правильный вариант ответа.

- a) Электронная копия бумажного авиабилета
- b) Документ, подтверждающий бронирование авиабилета
- c) Электронная запись в базе данных авиакомпании при покупке авиабилета

8. Какое время вылета и прилета указывается в авиабилете? Возможен только один правильный вариант ответа.

- a) Местное
- b) Московское

9. Соотнесите правила и льготы распространяющихся на пассажиров с детьми?

- a) Если ребенку 1 год Авиакомпания предоставляют скидку на билет 75%-100%
- b) Если ребенку 3 года Ребенок может лететь без места (на руках у родителей)

10. Без какого документа пассажира не пустят на борт самолета? Возможен только один правильный вариант ответа.

- a) Медицинская страховка

- b) Маршрут-квитанция
- c) Посадочный талон

Критерии оценки:

Оценка отлично выставляется студенту, если: решено 85 %-100% тестовых заданий

Оценка хорошо выставляется студенту, если: решено правильно 71% -84 % тестовых заданий

Оценка удовлетворительно выставляется студенту, если: решено правильно не менее 60% и не более 70% тестовых заданий

Оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если: решено правильно менее 60% тестовых заданий

100%	10 баллов
90%	8,75 баллов
80%	7,5 баллов
70%	6,25 баллов
60%	5 баллов

Пример тестовых заданий для промежуточной аттестации по дисциплине «Сайтостроение для организации бизнеса» в рамках одного лабораторного занятия.

1. Что такое HTML?

- a) Язык гипертекстовой разметки
- b) Язык гипертекстовой развертки
- c) Гипертекст и мета язык
- d) Гипертекст и мета развертка

2. Что такое CSS?

- a) Каскадная таблица стилей
- b) Каркасная таблица стилей
- c) Каскадный сборник стилей

3. Что такое DNS?

- a) Магазин
- b) Сервер доменных печей
- c) Сервер доменных имен
- d) Сеть магазинов техники

4. Что такое JavaScript?

- a) Язык
- b) Пакет
- c) Язык программирования
- d) Расширение браузера

5. Какое использование тегов правильное?

- a) <table><td>...</tr></table>
- b) <tr><table>...</table></tr>
- c) <table><tr>...</tr></table>

6. Каким способом нельзя создать сайт в конструкторе WIX?

- a) Вручную
- b) Отвечая на вопросы WIX ADI
- c) Используя шаблон

7. Какого типа сайтов не существует

- a) Лендинг

- b) Пендинг
- c) Портал
- d) Интернет магазин
- e) Веб-приложение

8. Bootstrap это

- a) Фреймворк JavaScript
- b) Пакет HTML
- c) Библиотека HTML, CSS и Javascript

9. Какого элемента архитектуры стандартного сайта не существует?

- a) Сервер
- b) Клиент
- c) База знаний
- d) База данных

10. Какой атрибут отвечает за внутренний отступ внутри html-элемента

- a) padding
- b) allign
- c) border
- d) margin

Критерии оценки:

Оценка отлично выставляется студенту, если: решено 85 %-100% тестовых заданий

Оценка хорошо выставляется студенту, если: решено правильно 71% -84 % тестовых заданий

Оценка удовлетворительно выставляется студенту, если: решено правильно не менее 60% и не более 70% тестовых заданий

Оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если: решено правильно менее 60% тестовых заданий

100%	10 баллов
90%	8,75 баллов
80%	7,5 баллов
70%	6,25 баллов
60%	5 баллов

Темы рефератов по дисциплине «Цифровая экономика»

- 1) Методики оценки уровня цифровизации экономики.
- 2) Оценка уровня цифровизации стран Европы / Азии / Африки / ... (на выбор).
- 3) Анализ мер государственной поддержки цифровизации экономики.
- 4) Анализ применения технологии «больших данных» / распределенного реестра / виртуальной и дополненной реальности / ... (на выбор) в торговле / метеорологии / образовании / государственном управлении / ... (на выбор).
- 5) Сравнительный анализ платформенных решений в сфере... (на выбор).
- 6) Идентификация новых сквозных технологий.
- 7) Проблемы нормативного правового регулирования цифровой экономики в Российской Федерации.
- 8) Феномен криптовалют: истоки, состояние, перспективы.
- 9) Подготовка кадров для цифровой экономики.
- 10) Проблемы информационной безопасности в цифровой экономике.
- 11) Философские истоки цифровой экономики.
- 12) Глобализация и цифровая экономика.
- 13) Этические проблемы цифровой экономики.
- 14) Организация управления цифровой экономикой.
- 15) Трансформация бизнеса / государственного управления / производства (на выбор) под воздействием цифровых преобразований.
- 16) Анализ готовности населения / бизнеса / власти (на выбор) к цифровой экономике.
- 17) Роль международных организаций в формировании цифровой экономики.
- 18) Трансформация маркетинга в цифровой экономике.
- 19) Выборы в цифровой среде.
- 20) Развитие конкуренции в цифровой среде.
- 21) Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.)
- 22) Бизнес-модели web-сайтов
- 23) Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C
- 24) Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции
- 25) Аутсорсинг в сфере информационных технологий
- 26) Консалтинг в сфере информационных технологий
- 27) Интернет-трейдинг
- 28) Интернет-аукционы
- 29) Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности
- 30) Электронные платежные системы
- 31) Интернет-банкинг
- 32) Интернет-страхование
- 33) Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ
- 34) Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений
- 35) Новые интернет-сервисы: стартапы-лидеры года в ИТ-области по версии TechCrunch
- 36) Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет
- 37) Онлайн-базы данных финансово-экономической информации

Задания для коллоквиума по дисциплине «Управление цифровыми проектами и сервисами»

1. Разработать информационную модель организации цифрового малого бизнеса в сфере предоставления услуг педикюра.

2. Разработать информационную модель организации цифрового малого бизнеса в сфере предоставления услуг маникюра.
3. Разработать информационную модель организации цифрового малого бизнеса в сфере предоставления клининговых услуг.
4. Разработать информационную модель организации цифрового малого бизнеса в сфере предоставления парихмахерских услуг.
5. Разработать информационную модель организации цифрового малого бизнеса в сфере предоставления швейных услуг.
6. Разработать информационную модель организации цифрового малого бизнеса в сфере предоставления услуг по прокату вещей и оборудования.
7. Разработать информационную модель организации цифрового малого бизнеса в сфере предоставления услуг по ремонту мобильных телефонов.
8. Разработать информационную модель организации цифрового малого бизнеса в сфере предоставления массажных услуг.
9. Разработать информационную модель организации цифрового малого бизнеса в сфере предоставления риэлторских услуг.
10. Разработать информационную модель организации цифрового малого бизнеса в сфере предоставления услуг по организации мероприятий

Задания для коллоквиума по дисциплине «Сайтостроение для организации бизнеса»

1. Разработать сайт-визитку для малого бизнеса в сфере предоставления услуг педикюра.
2. Разработать сайт-визитку для малого бизнеса в сфере предоставления услуг маникюра.
3. Разработать сайт-визитку для малого бизнеса в сфере предоставления клининговых услуг.
4. Разработать сайт-визитку для малого бизнеса в сфере предоставления парихмахерских услуг.
5. Разработать сайт-визитку для малого бизнеса в сфере предоставления швейных услуг.
6. Разработать сайт-визитку для малого бизнеса в сфере предоставления услуг по прокату вещей и оборудования.
7. Разработать сайт-визитку для малого бизнеса в сфере предоставления услуг по ремонту мобильных телефонов.
8. Разработать сайт-визитку для малого бизнеса в сфере предоставления массажных услуг.
9. Разработать сайт-визитку для малого бизнеса в сфере предоставления риэлторских услуг.
10. Разработать сайт-визитку для малого бизнеса в сфере предоставления услуг по организации мероприятий.